Matt Rogan es Director Gerente y cofundador de Two Circles, una consultoría de marketing centrada en ayudar a proveedores de la industria deportiva a aprovechar los datos de sus clientes.

Matt ha pasado su carrera trabajando en el ámbito de la estrategia comercial, tanto en la vida corporativa como en el deporte profesional y el entretenimiento. Ha desempeñado varios cargos en la NBA y en MTV, así como en funciones de consultoría de gestión y estrategia. Matt ha asesorado a Disney, cadenas de televisión británicas, The Olympic Partners (TOP) y otros patrocinadores olímpicos nacionales y varios equipos de fútbol de la Premier League.

Matt también es experto en planificación de grandes programas de cambio, como demostró al unirse a Two Circles como Director del Consejo en Lane4, una consultoría centrada en el cambio con experiencia en el deporte olímpico.

Matt también es Director del Consejo en la European Sponsorship Association y coautor de "Britain and the Olympic Games: Past, Present, Legacy". Es licenciado con honores en Lenguas Modernas y Medievales por la Universidad de Cambridge.